

ПУТІВНИК ЕКСПОРТЕРА

Інформаційно-аналітичний бюлетень



Випуск № 1 (8)

КВІТЕНЬ 2018

ТЕМА ВИПУСКУ:

Регіональна Конвенція про пан-євро-середземноморські
преференційні правила походження



Проект фінансується
Європейським Союзом



ДІАЛОГ
ЗІ СПРІЯННЯ
ТОРГІВЛІ



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

Про Інформаційно-аналітичний бюлетень “Путівник експортера”

Цей бюлетень стане продовженням Інформаційно-аналітичного бюлетеня “Експорт МСП: від А до Я” та Інформаційного бюлетеня “Путівник експортера”, які готувалися Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) в рамках програми USAID “Лідерство в економічному врядуванні” (ЛЕВ). За період реалізації Програми USAID ЛЕВ (грудень 2014 року – грудень 2017 року) було підготовлено по сім випусків кожного з цих бюлетенів. Перший випуск двох бюлетенів було підготовлено в квітні 2016 року.

ІЕД, який був партнером у впровадженні Програми USAID ЛЕВ, продовжить підготовку Інформаційно-аналітичного бюлетеня “Путівник експортера” в рамках проекту “Діалог зі сприяння торгівлі”, що фінансується Європейським Союзом та реалізується Інститутом.

Оновлений “Путівник експортера” об’єднає в собі окремі, найбільш популярні рубрики двох попередніх бюлетенів і буде спрямований на підвищення обізнаності представників МСП та бізнес-асоціацій у технічних аспектах здійснення зовнішньоекономічної діяльності, пов’язаної, зокрема, зі спрощенням процедур торгівлі. Кожний випуск буде присвячено окремій темі.

Основна мета наших матеріалів:

- поширення актуальної інформації з широкого кола питань щодо спрощення процедур торгівлі та експортної діяльності;
- поглиблення розуміння представниками МСП та бізнес-асоціацій сучасної торговельної політики й практики виходу на зарубіжні ринки;
- сприяння МСП у формуванні та зміцненні їхньої експортної спроможності шляхом глибшого розуміння як системи, так і окремих елементів здійснення зовнішньої торгівлі.

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій - міжнародно визнаний незалежний український аналітичний центр, заснований у 1999 році.

ІЕД займається аналізом проблем економічного розвитку, міжнародної торгівлі та ділового клімату (зокрема в секторі МСП), бере участь у розробці документів політики національного та регіонального рівня.

ІЕД регулярно випускає власний макроекономічний прогноз для України та бере участь у розробці консенсус-прогнозу Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Команда соціологів ІЕД проводить регулярні опитування підприємств та експертів з метою оцінки ділового клімату та очікувань українського бізнесу.

ІЕД успішно поєднує свою аналітичну діяльність з адвокацією змін та участю в громадському житті України. ІЕД співпрацює з центральними та місцевими органами влади, вітчизняними та закордонними аналітичними центрами, організаціями громадянського суспільства.

Робота ІЕД фінансується за рахунок грантів, благодійних внесків та коштів технічної допомоги.



Проект фінансується
Європейським Союзом



ДІАЛОГ
ЗІ СПРИЯННЯ
ТОРГІВЛІ



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

ТЕМА ВИПУСКУ № 1 (8)

**Регіональна Конвенція про пан-євро-середземноморські
преференційні правила походження**

У ЦЬОМУ ВИПУСКУ:

**Конвенція Пан-Євро-Мед:
наслідки для українського бізнесу і коли їх очікувати**

4-6

Пошук партнерів в ЄС:
Галузеві асоціації ЄС
Торгові виставки в ЄС

7-13

Погляди авторів, висловлені в цьому матеріалі, відображають особисту позицію авторів і можуть не збігатися з позицією Європейського союзу

КОНВЕНЦІЯ ПАН-ЄВРО-МЕД: НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ І КОЛИ ЇХ ОЧІКУВАТИ



1 лютого 2018 року, через два місяці після [ратифікації Верховною Радою](#)¹, Україна набула повноправного членства в [Регіональній конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження](#)² (далі – Конвенція Пан-Євро-Мед або Конвенція).

Спробуємо розібратися з очікуваними наслідками участі України в Конвенції, зокрема з ключовим питанням – коли вітчизняні виробники зможуть нею скористатися.

Стисло про Конвенцію Пан-Євро-Мед

Конвенція Пан-Євро-Мед була укладена у 2012 році. Наразі вона нараховує 25 Договірних Сторін, що включають країни й території, серед яких, крім України, країни ЄС та ЄАВТ, Туреччина, Албанія, Македонія, Йорданія, Чорногорія, Сербія, Фарерські острови, Марокко, Алжир, Ліван, Сирія, Туніс, Палестина, Боснія і Герцеговина, Єгипет, Ізраїль, Молдова і Грузія.

Конвенція встановлює правила походження товарів, які продаються згідно з угодами про вільну торгівлю, укладеними між учасниками Конвенції. Унікальність Конвенції полягає в переході до однакових правил визначення походження товарів, торгівля якими здійснюється між договірними сторонами. Фактично, Конвенція об'єднує декілька зон вільної торгівлі, утворених країнами-учасницями Конвенції, які в рамках угод про вільну торгівлю між собою використовують ідентичні преференційні правила походження товарів на основі діагональної кумуляції.

Що це означає? Продукцію, яка отримала статус походжен-

ня в одній із країн, можна використовувати у виробничих процесах у будь-якій з інших країн без втрати цієї продукцією статусу походження, який надає преференції при сплаті мит. Це правило сприяє багатосторонній торгівлі в рамках Конвенції і дозволяє здійснювати взаємні поставки за преференційними митними тарифами, що збільшує товарообіг між сторонами.

Отже, Конвенція – це інструмент, розроблений ЄС для співпраці зі своїми торговельними партнерами, а також останніх між собою, спрямований на посилення взаємних економічних зв'язків, збільшення товарообігу та отримання більших вигід від ЗВТ серед учасників цієї домовленості.

Як працюють правила походження та кумуляція?

Декілька слів про преференційну торгівлю, правила походження та кумуляцію. Визначення “правила походження” – це базовий принцип, який дозволив існування преференційних торговельних угод, у тому числі й угод про вільну торгівлю.

Як відомо, принцип вільної торгівлі полягає у взаємному скасуванні мит та інших бар'єрів у торгівлі між країнами, що є сторонами відповідної угоди. Умовою надання відповідних преференцій при експорті/імпорті є визначення країни походження товару. Для використання преференцій товар має бути виготовлений у країні, що є стороною Угоди про вільну торгівлю. Забороняється здійснювати реекспорт із використанням преференцій з іншої країни, яка не є стороною угоди. Використання складових походженням з інших країн можливе тільки при наявності достатнього ступеня переробки продукції у країні, яка є стороною такої угоди. Конкретний рівень достатньої переробки, що дозволить скористатися преференціями тієї чи іншої зони вільної торгівлі, визначається у відповідних міждержавних угодах. Саме тому розділи та додатки до угод про вільну торгівлю, які визначають правила походження товарів, мають величезне значення для майбутніх торговельних відносин країн.

Важливим поняттям, пов'язаним із правилами визначення, є кумуляція. Кумуляція дозволяє продуктам, які отримали статус походження в одній країні, а в подальшому були об-

КОНВЕНЦІЯ ПАН-ЄВРО-МЕД: НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ І КОЛИ ЇХ ОЧІКУВАТИ

роблені в іншій країні, не втрачати преференційного статусу, пов'язаного з їхнім походженням. Так, ніби вони виникли в останній країні, без втрати вигід від тарифних преференцій при експорті в третю країну, з якою є пільговий торговельний режим.

Існує три типи кумуляції – двостороння, діагональна та повна.

Двостороння кумуляція дозволяє використовувати сировину та матеріали походженням з однієї країни для виготовлення виробів в іншій країні, що є стороною цієї ж угоди, без втрати відповідних преференцій при визначенні країни походження готової продукції.

Приклад двосторонньої кумуляції: тканина з Туреччини використовується при пошитті одягу в Молдові, а готова продукція у вигляді чоловічих сорочок із цієї тканини постачається з Молдови до Туреччини. У цьому випадку, на всіх етапах виробничого ланцюга згадані поставки будуть користуватися митними пільгами, передбаченими Угодою про вільну торгівлю між Туреччиною і Республікою Молдова. Фактично ці поставки не будуть обкладатися ввізними митами або відповідні мита будуть преференційними.

Діагональна кумуляція: це коли продукцію, яка отримала статус походження в одній із країн, можна використовувати у виробничих процесах у будь-якій з інших країн без втрати для кінцевої продукції статусу походження, який надає преференції при сплаті мит. Як ми вже казали, саме цей тип кумуляції передбачений правилами Конвенції.

Для прикладу візьмемо вже знайому нам тканину походженням із Туреччини, що використовується для пошиття одягу в Молдові й далі експортується до третьої країни - Румунії. Відповідно до положень Конвенції на всіх етапах переміщення від країни до країни, починаючи від сировини - тканини і закінчуючи готовим виробом - сорочкою, ця продукція буде користуватися преференційними правилами походження. Тобто, на всіх етапах поставок товару його поставки будуть здійснюватися за преференційними умовами. Це автоматично зменшує витрати на виготовлення продукції, що робить її більш конкурентоспроможною. Також це

дозволяє обирати більш оптимальний варіант розміщення виробництва, що в кінцевому підсумку сприяє зростанню не тільки обсягів товарообігу між країнами, а й інвестиціям у виробництво.

Повна кумуляція використовується, зокрема, у рамках Договору про вільну торгівлю між країнами-учасниками СНД. Вона, зокрема, передбачає, що країною походження товару вважається країна, на території якої товар востаннє був підданий обробці (переробці), за умови, що у виробництві цього кінцевого продукту використовувалися матеріали, що походять з іншої або інших держав-учасниць Договору.

Що ж Конвенція означає для України?

Дія Конвенції дозволяє українським виробникам експортувати продукцію на умовах преференційного походження з використанням системи діагональної кумуляції, що існує в рамках Конвенції Пан-Євро-Мед, у треті країни, які є Договірними Сторонами Конвенції. Але за умови існування між Україною та цими третіми країнами угод про вільну торгівлю. Водночас, відповідну перевагу щодо експорту своєї продукції в Україну отримають і експортери країн-учасниць Конвенції.

Приєднання України до Конвенції має забезпечити збільшення можливостей для преференційного експорту вітчизняних товарів на перспективні зовнішні ринки та залучення українських виробників, у тому числі малих і середніх підприємств, до європейських і трансрегіональних ланцюгів створення доданої вартості.

У Конвенції досить чітко прописаний механізм підтвердження правил походження. Зокрема, преференційне походження товарів Конвенції підтверджується сертифікатами з перевезення форм "EUR.1", "EUR-MED", що видаються митними органами країни-експортера. Сертифікат видається на безоплатній основі на кожну партію товарів. Форма бланка сертифіката та його технічні характеристики є однаковими в усіх угодах про вільну торгівлю країн-учасниць Конвенції.

Для використання Конвенції Україні треба було виконати два етапи. Перший етап уже пройдено – Конвенція ратифікована й Україна стала її повноправним членом. Другий – це

КОНВЕНЦІЯ ПАН-ЄВРО-МЕД: НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ І КОЛИ ЇХ ОЧІКУВАТИ

переконатись, що двосторонні угоди про вільну торгівлю між Україною та країнами-учасницями Конвенції дозволяють використання Конвенції. Оскільки для застосування діагональної кумуляції необхідно мати ідентично прописані правила походження в діючих угодах про вільну торгівлю. І саме на цьому етапі знаходиться зараз Україна.

Станом на сьогодні Україна має укладені угоди про вільну торгівлю з такими учасниками як ЄС, ЄАВТ, Чорногорія, Молдова, Македонія та Грузія. Наприкінці березня 2018 завершилися переговори з Ізраїлем. Триває переговорний процес щодо утворення зони вільної торгівлі з Туреччиною.

Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ дозволяє використовувати сертифікати походження EUR-MED. Інші угоди про вільну торгівлю, укладені Україною з країнами-учасницями Конвенції (ЄС, Чорногорія, Македонія, Грузія, Молдова), відповідають положенням преференційних правил походження товарів Конвенції не в повній мірі, зокрема в них:

- відсутні положення про діагональну кумуляцію та документи про походження EUR-MED, що видаються митними органами країни-експортера;
- перелік виробничих і технологічних операцій базується на правилах походження Генеральної системи преференцій (Чорногорія);
- відсутня спрощена система підтвердження походження товарів уповноваженими експортерами (Македонія).

Таким чином, повною мірою скористатися перевагами, які пропонує Конвенція, стане можливо лише після того, як запрацюють ідентичні правила походження в рамках уже існуючих зон вільної торгівлі. Для цього необхідне внесення відповідних змін у положення діючих угод про вільну торгівлю в частині визначення правил походження. Залишається актуальним також укладення нових угод про вільну торгівлю з іншими країнами-учасницями Конвенції.

Висновки:

1. Приєднання України до Конвенції Пан-Євро-Мед є позитивним кроком, який у перспективі дозволить:

- збільшити обсяги двостороннього товарообігу з країнами-учасницями Конвенції;
- збільшити обсяги українського експорту;
- приєднатися українським виробникам до трансрегіональних ланцюгів доданої вартості;
- покращити рівень інтернаціоналізації українських МСП через їх приєднання до трансрегіональних ланцюгів виробництва;
- збільшити обсяги інвестицій у виробництво на території України.

2. Приєднання України до Конвенції збільшить рівень конкуренції на українському внутрішньому ринку через збільшення обсягів імпортової продукції походженням із країн-учасниць Конвенції, а також покращить рівень виробництва вітчизняної продукції, яка надходитиме на внутрішній ринок.

3. Проте зараз використання Україною положень Конвенції неможливе, бо ще не внесені зміни до діючих угод про вільну торгівлю.

4. У найближчій перспективі очікується внесення змін до Протоколу 1 до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, після чого стане можливим використання діагональної кумуляції в рамках ЄС-ЄАВТ-Україна.

¹ 8 листопада 2017 року Верховною Радою було схвалено Закон України № 2187 "Про приєднання України до Регіональної конвенції про пан-євро-середземноморські преференційні правила походження"

² Рішення Ради ЄС № 2013/94/ЄС від 26 березня 2012 року



ПОШУК ПАРТНЕРІВ В ЄС:

Галузеві асоціації / Торгові виставки

Важливим кроком у підготовці до експорту в ЄС є розуміння ринку. Саме тому перед виходом на зовнішні ринки важливо навчитися знаходити потенційних партнерів та споживачів саме вашої продукції. Розуміти, хто ваші конкуренти, які товари вони пропонують і за якою ціною. Таке дослідження має бути як загальним, так і специфічним щодо вашого товару. Деяка цікава інформація, наведена нижче, може бути корисною для вас.

У цьому розділі зібрано інформацію про ключові галузеві асоціації та найбільші торгові виставки в Європейському Союзі за такими галузями:



Продукти харчування та напої



Подарунки, товари для дому, меблі



Одяг, текстиль, ювелірні вироби



Будівництво, садівництво



Сільське господарство

ГАЛУЗЕВІ АСОЦІАЦІЇ ЄС

Галузеві асоціації - один з ефективних інструментів пошуку партнерів у ЄС.

У ЄС діють понад 6 000 галузевих асоціацій, головними функціями яких є представлення інтересів своїх членів і галузі в цілому та надання інформаційної підтримки членам об'єднань. Галузеві асоціації в багатьох випадках здатні надати різноманітну інформацію щодо ринкових вимог, тенденцій та індивідуальних стандартів, що дуже важливо для ефективних продажів. Члени національних асоціацій ЄС часто-густо виробляють подібну до української продукцію – отже, можуть бути джерелом інвестицій, створення спільних підприємств, укладання аутсорсингових та інших партнерських угод.

Члени галузевих асоціацій є потенційними покупцями експортної продукції. Їхні контакти наведені на сайтах бізнес-асоціацій.

Також на веб-порталах галузевих асоціацій часто розміщують новини галузі, а також інформацію щодо профільних заходів, які можуть також стати відправною точкою для встановлення нових контактів українськими підприємствами.

Нижче наводимо перелік основних європейських галузевих асоціацій (за групами товарів).



European Chilled Food Federation

Європейська Федерація
охолоджених продуктів
харчування
www.etl.fi

FoodDrinkEurope

Продукти харчування,
напої в ЄС
www.fooddrinkeurope.eu

Federation of European Specialty Food Ingredients Industries

Федерація європейських
спеціалізованих харчових
інгредієнтів
www.specialtyfoodingredients.eu

Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries

Асоціація виробників та
торговців птицею
www.avec-poultry.eu

European Animal Fat Processors Association

Європейська Асоціація
переробки тваринних жирів
www.efpra.eu

Associations of Pasta Manufacturers of the European Union

Асоціація виробників макаронних
виробів в ЄС
www.pasta-unafpa.org

European Association of Sugar Traders

Європейська Асоціація
торгівлі цукром
www.assuc.eu

Association of Chocolate, Biscuit and Confectionery Industries of Europe

Європейська Асоціація
шоколаду, печива та
кондитерських виробів
www.caobisco.eu

European Ice Cream Association

Європейська Асоціація морозива
www.euroglaces.eu

Soft Drinks Europea

Безалкогольні напої Європи
www.unesda.eu

European Fruit Juice Association

Європейська Асоціація
фруктових соків
www.aijn.org

ГАЛУЗЕВІ АСОЦІАЦІЇ ЄС



European Furniture Manufacturers Federation

Європейська Федерація виробників меблів
www.ueanet.com

European Bedding Industries' Association

Європейська Асоціація промисловості постільної білизни
www.europeanbedding.eu

European Furniture Industries Confederation

Європейська Конфедерація меблевої промисловості
www.efic.e



European Textile Services Association

Європейська Асоціація Текстильної промисловості
www.textile-services.eu

European Apparel and Textile Confederation

Європейська Конфедерація одягу та текстилю
www.euratex.eu

European Confederation of Linen and Hemp

Європейська конфедерація льону і конопель
www.mastersoflinen.com

European Confederation of the Shoe Retailers Associations

Європейська конфедерація роздрібних торговельних асоціацій взуття
www.ceddec.org

European Jewellery Technology Network

Європейська мережа ювелірних технологій
www.ejtn.org



Construction Products Europe

Будівельна продукція Європи
www.construction-products.eu

European Association for Flowers and Landscape

Європейська Асоціація ландшафтів та квітів
www.entente-florale.eu

European Resilient Flooring Manufacturers Industry

Європейська Асоціація виробників підлоги
www.erfmi.com

EUROPLANT

Рослини Європи
www.europlant.biz

ГАЛУЗЕВІ АСОЦІАЦІЇ ЄС



CELCAA, the European Liaison Committee for Agricultural and Agri-Food Trade

Європейський координаційний Комітет з питань аграрної політики та торгівлі
www.celcaa.eu

Committee of Agricultural Associations in the EU

Комітет аграрних асоціацій ЄС
www.copa-cogeca.be

Vegetable Processors

Європейська асоціація виробників фруктів та овочів
www.profel-europe.eu

European Potato Trade Association

Європейська торгова Асоціація картоплі
www.europatat.eu

European Seed Association

Європейська Асоціація виробників насіння
www.euroseeds.org

European Fertilizer Manufacturers Association

Європейська Асоціація виробників добрив
www.fertilizerseurope.com

European Association of Livestock Markets

Європейська Асоціація тваринництва
www.uecbv.eu

European Dairy Association

Європейська молочна Асоціація
www.eda.euromilk.org

European Professional Beekeeping Association

Європейська професійна Асоціація бджолярів
www.professional-beekeepers.eu

European Council of Young Farmers

Європейська Рада молодих фермерів
www.ceja.eu

ICC - International Association for Cereal Science and Technology

Міжнародна Асоціація зернових культур та технологій
www.icc.or.at

European Flour Milling Association

Європейська борошномельна Асоціація
www.flourmillers.eu

ТОРГОВІ ВИСТАВКИ ЄС

Виставки - ще один інструмент пошуку потенційних партнерів. Численні дослідження підтверджують, що можливості для спілкування віч-на-віч із партнерами або потенційними клієнтами залишаються неймовірно цінним інструментом для розвитку бізнесу.

Участь у спеціалізованих виставках або їх відвідування - це один із найкращих способів познайомитися з потенційними покупцями та оцінити ринок, провівши певні ринкові дослідження того, які саме товари або послуги пропонуються на ринку ЄС сьогодні, і як можна позиціонувати вашу продукцію в умовах конкуренції.

Отримана інформація під час участі в торгових виставках може бути корисною для вивчення потреб клієнтів, а також визначення потенційних покупців, ділових партнерів та інвесторів.

Щороку в ЄС проводиться понад 10000 міжнародних торгових виставок. Ці заходи можуть слугувати хорошим джерелом інформації та надавати чудові можливості для продажу. Відвідуючи специфічні торгові ярмарки, експортер або потенційний експортер матиме змогу:

- ⇒ вивчати конкуренцію в рамках широкого дослідження ринку;
- ⇒ отримати інформацію про нормативну відповідність продукції;
- ⇒ визначити потенційних покупців і налагодити з ними зв'язок;
- ⇒ на виставках бувають постачальники обладнання, яке може поліпшити вашу продуктивність або покращити пакування вашої продукції;
- ⇒ можливість ознайомитися й оцінити останні технічні новинки й досягнення, що можуть впливати на галузь у наступні роки.

Наведемо ключові виставкові заходи в ЄС



SIAL (раз на 2 роки)
Харчова промисловість
Paris Nord Villepinte
Paris, France
www.sialparis.com

International Food Exhibition
(раз на рік)
Продукти харчування та напої
ExCeL
London, UK - United Kingdom
www.ife.co.uk

ANUGA (раз на 2 роки)
Продукти харчування, напої, хлібо-пекарська, кондитерська та пивоварна промисловості, громадське харчування
Exhibition Centre Cologne
Cologne, Germany
www.anuga.com

WorldFood Warsaw 2018
(раз на рік)
Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв
EXPO XXI Exhibition Centre
Warsawa, Poland
www.worldfood.pl

SANDWICH & SNACK SHOW
(раз на рік)
Міжнародна виставка закусок та фастфуду
Paris Expo Porte de Versailles
Paris, France
www.sandwichshows.com

FRESKON (раз на рік)
Міжнародна виставка фруктів та овочів
Thessaloniki International Exhibition Centre
Thessaloniki, Greece
www.freskon.helexpo.gr/en

ТОРГОВІ ВИСТАВКИ ЄС



Salone del Mobile (раз на рік)
Міжнародна виставка предметів інтер'єру, меблювання
Milano Fieramilano
Milano, Italy
www.salonemilano.it/en/

Pack & Gift 2018 (раз на рік)
Міжнародна виставка подарунків і упаковки
Paris expo Porte de Versailles
Paris, France
www.packandgift.com

World of Furniture (раз на рік)
Міжнародна виставка меблів і дизайну інтер'єру
Sofia, Inter Expo Center (IEC)
Sofia, Bulgaria
www.furnitureexpo.bg

VEBO (раз на рік)
Міжнародна виставка подарунків та домашнього декору
Mostra d'Oltremare
Napoli, Italy
www.vebofiera.com

Mobitex 2018 (раз на рік)
Міжнародна виставка меблів і дизайну інтер'єру
Brno Exhibition Centre
Brno, Czech Republic
www.bvv.cz/en/mobitex/



Fast Textile 2018 (раз на рік)
Міжнародна текстильна виставка (тканини, обладнання, аксесуари)
PTAK Warsaw Expo,
Warsaw, Poland
www.fasttextile.com

Fashion for Kids 2018 (раз на рік)
Міжнародна виставка текстилю, одягу та моди для дітей
Kielce Trade Fairs
Kielce, Poland
www.targikielce.pl/en/fashion-for-kids.htm

Interfilierie Paris 2018 (раз на рік)
Міжнародна виставка текстильної та швейної промисловості
Paris expo Porte de Versailles
France, Paris
www.eurovet.com/en-interfilierie-paris-july/

VicenzaOro (раз на рік)
Міжнародна ювелірна виставка
The Vicenza Fair
Verona, Italy
www.vicenzaoro.com

MOMAD Metropolis 2018 (раз на рік)
Міжнародна виставка моди
IFEMA Exhibition Centre
Madrid, Spain
http://www.ifema.es/momadmetropolis_06/

ТОРГОВІ ВИСТАВКИ ЄС



SEEBBE (раз на рік)

Міжнародна виставка будівництва
Belgrade Fair
Belgrade, Serbia
www.sajamgradjevine.rs

BB Construmat (раз на рік)

Міжнародна виставка будівництва
Fira de Barcelona Gran Via
Barcelona, Spain
www.construmat.com

POLYCLOSE (раз на 2 роки)

Вікна, двері, фасадні технології
Flanders Expo
Ghent, Belgium
www.polyclose.be

Building Fairs Brno 2018 (раз на рік)

Міжнародна виставка будівництва
Brno Exhibition Centre
Brno, Czech Republic
www.bvv.cz/en/building-fairs-brno

IPM Essen 2019 (раз на рік)

Міжнародна виставка квітникарства садівництва
Essen Messe
Essen, Germany
www.ipm-essen.de

Resta 2018 (раз на рік)

Міжнародна виставка будівництва
LITEXPO
Vilnius, Lithuania
www.litexpo.lt/en/exhibitions/resta-2018

Green World 2018 (раз на рік)

Міжнародна виставка садівництва і флористики
Brno Exhibition Centre
Brno, Czech Republic
www.green-world.info



Nature Expo 2018 (раз на рік)

Міжнародна виставка сільського господарства, садівництва та лісового господарства
Kipsala International Exhibition Centre
Riga, Latvia
www.bt1.lv/nature

AgriTechnica 2019 (раз на рік)

Міжнародна виставка сільськогосподарської техніки
Hanover Exhibition Grounds
Hanover, Germany
www.agritechnica.com

AgroBalt 2018 (раз на рік)

Міжнародна виставка сільського господарства та харчової промисловості
LITEXPO
Lithuania, Vilnius
www.litexpo.lt/en/exhibitions/agrobalt-2018-2

AGRAR UNTERNEHMERTAGE

(раз на 2 роки)
Сільськогосподарська продукція, торгівля та управління
Halle Münsterland
Münster, Germany
www.agrarunternehmertage.de

Sommet Elevage 2018 (раз на рік)

Міжнародна виставка тваринництва
Grande Halle d'Auvergne, Clermont Ferrand
Paris, France
www.sommet-elevage.fr



ДІАЛОГ
ЗІ СПРИЯННЯ
ТОРГІВЛІ

Проект «Сприяння розвитку торгівлі за рахунок сприяння діалогу між представниками громадянського суспільства й органами державної влади (Діалог зі Сприяння Торговлі)» за фінансової підтримки Європейського Союзу



Термін виконання: квітень 2014 - грудень 2018

Загальна мета:

зміцнення потенціалу бізнес-асоціацій і НУО щодо визначення і сприяння реалізації заходів політики зі сприяння розвитку торгівлі, що створює підґрунтя для успішної інтеграції України у світову економіку взагалі й подальшу інтеграцію в ЄС зокрема.

ЦІЛІ:

- **Покращення потенціалу бізнес-асоціацій і НУО** щодо визначення адміністративних і регуляторних заходів, спрямованих на сприяння розвитку торгівлі, здійснення моніторингу та оцінки прогресу їх виконання, а також пропагування змін, що створюють комфортні для ведення бізнесу умови
- **Сприяння політичному діалогу** між бізнес-асоціаціями / НУО й органами державної влади, спрямованому на реалізацію заходів політики сприяння розвитку торгівлі
- **Зменшення витрат** зовнішньої торгівлі в Україні



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ

Виконавець проекту Громадська організація «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»

КОНТАКТИ

Рейтарська 8/5-А, 01030 Київ, Україна
тел. + 38 044 278-63-42, факс + 38 044 278-63-36
www.tfd.ier.com.ua | www.ier.com.ua

АВТОРИ ВИПУСКУ:

Андрій БУТІН
Олена РУБАНИК
Тел. +38 044 -235-64-85, +38 044 278-63-42
e-mail: butin@ier.kiev.ua
rubanik@ier.kiev.ua