

Project co-financed by the European Regional Development Fund under the Operational Programme Innovative Economy



ПОЛЬША СО ВКУСОМ



Приглашение

Project co-financed by the European Regional Development Fund
under the Operational Programme Innovative Economy

Приглашение

на Международную конференцию

Экспортный потенциал сектора польских деликатесов

под шефством

Марка Савицкого – Министра сельского хозяйства и развития села Республики Польши

Понедельник, 29 сентября 2014 г., время: 13.00 – 18:00

В Познаньском Конгресс-центре, Павильон № 15, зал 1.E

ул. Глоговска, 14, Познань, Польша

Мы обеспечиваем синхронный перевод на польский/английский/русский/китайский
языки.

Конференция будет сопровождаться дегустацией деликатесов польской кухни.

Приглашение охватывает следующий пакет **(бесплатно)**:

- ужин 28-го сентября 2014 г.,
- участие в конференции, обед и торжественный ужин 29-го сентября 2014 г.,
- проживание в четырехзвездочном отеле в ночь с 28 на 29 и с 29 на 30 сентября 2014 г. (две ночевки с завтраком),
- трансфер с гостиницы к месту проведения конференции и обратно,
- входные билеты на Торговую Ярмарку POLAGRA FOOD 2014,
- участие в организованной экскурсии по Торговой Ярмарке POLAGRA FOOD,
- встречи би-ту-би с польскими операторами пищевой промышленности.

Чтобы принять участие в конференции, пожалуйста, заполните регистрационную форму и отправьте ее

до 22-го августа 2014 г. по адресу: bpp@arr.gov.pl

Количество участников ограничено.

**Места будут распределяться в порядке очередности поступления заявлений.
Зарегистрируйтесь сейчас!**

Project co-financed by the European Regional Development Fund
under the Operational Programme Innovative Economy

Рабочая программа визита

Воскресенье, 28 сентября 2014 г.

19:00 Ужин в гостинице

Понедельник, 29 сентября 2014 г.

Трансфер к Торговой Ярмарке Polagra Food

12:30 – 13:00 Регистрация участников Конференции

13:00 – 13:10 Вручение наград и сертификатов

13:10 – 13:25 Открытие Конференции - Марек Савицки, Министр сельского хозяйства и развития села

13:25 – 13:35 Введение - Радослав Шатковски, президент Агентства сельскохозяйственного рынка

13:35 – 14:30 «Конкурентоспособность польских деликатесов - качество, безопасность, богатство вкусов» - Люциан Зволяк, вице-президент Агентства сельскохозяйственного рынка

14:30 – 15:30 Обед

14:30 – 15:00 *Пресс-конференция*

15:30 – 16:30 **Панельная дискуссия 1:** Бренды пищевых продуктов как «послы» Польши в мире

Модератор: Агнешка Рембиш, Агентство сельскохозяйственного рынка

Бренд является признаком стоимости продукта. Хорошо построенный бренд является ключом к успеху на рынке. Сильный бренд означает не только признание и принятие продукта, но и хорошие ассоциации со страной его происхождения. Таким образом, деятельность по укреплению бренда имеет важное значение не только для конкретного продукта, но и способствует развитию всего сектора и построению его позиции в мире.

Участники дискуссии попытаются ответить на следующие вопросы: Являются ли польские продовольственные бренды узнаваемыми в мире? Как они доносят информацию о потенциале польских деликатесов? Есть ли пищевые продукты, которые могли бы играть - или уже играют - роль «послов» Польши? Как следует поддерживать их развитие? Каким образом деятельность национальной администрации может поддерживать развитие бренда ПОЛЬША?

Project co-financed by the European Regional Development Fund
under the Operational Programme Innovative Economy

16:30 – 16:50 Перерыв на кофе

16:50 – 17:50 **Панельная дискуссия 2:** Научные исследования, развитие и инновации в польском секторе пищевых продуктов как ключ к удовлетворению потребностей мирового потребителя и возможность дальнейшего развития экспорта

Модератор: проф. Анджей Ковальский, директор Института экономики сельского и пищевого хозяйства Развитие производства польских продовольственных компаний будет все больше опираться на инновации. Возросшая финансовая поддержка, в частности, из средств ЕС, будет выделена на исследования, развитие и инновации в финансовой перспективе ЕС 2014 - 2020.

Дискуссия будет фокусироваться на инновационных возможностях польского сектора пищевых продуктов. Каковы будут направления исследований, развития и инноваций в польских продовольственных компаниях? Каким образом внедрение инновационных решений будет способствовать повышению конкурентоспособности польских продуктов питания в мире? Будет ли оно способствовать приближению польских продуктов к потребительским ожиданиям в мире?

17:50 – 18:00 Подведение итогов

19:00 – 21:00 Торжественный ужин

Трансфер до гостиницы

Вторник, 30 сентября 2014 г.

Трансфер до Торговой Ярмарки Polagra Food

9:30 – 13:00 Организованная экскурсия по выставке Polagra Food и встречи би-ту-би